

平成 28 年 5 月 11 日
株式会社レポハピ

各地域の SNS 発信力の高い消費者をリストアップ ! お店や企業からスマホに優待の招待状が届くサービス「レポハピ」がスタートします。

株式会社レポハピ（大阪市北区 代表取締役 原 武嗣）は、各地域の「SNS 発信力の高い消費者」を様々な条件で検索、リストアップするシステムを開発しました。当社はこのシステムを活用し、レストラン等の来店招待や EC による商品購入等を促す特典付きオファーをセグメント化した消費者に送信することができる、SNS プロモーション支援サービス「レポハピ（rephappy.com）」のプレサービスを平成 28 年 6 月 10 日より開始します。

また、それに先駆け、会員の事前登録と地域のお店・企業の利用申込受付を平成 28 年 5 月 11 日より開始します。

1. サービス提供の背景

SNS の普及に伴い、個人が情報発信するための仕組みや環境が十分に整ってきました。一方で、地域のお店・企業は、SNS をビジネスに活用するためのノウハウや専門的な知識が十分でない場合、効果的な SNS プロモーションを行うことができないという課題がありました。

2. SNS プロモーション支援サービス レポハピの概要

・レポハピは、当サービスに登録する消費者（レポハピ会員）の SNS 発信力を SNS の利用状況および当サービスの利用状況等から独自の算出方式により数値化し、データベースとして、レストラン・アパレルショップ等のお店や EC 通販等を行う企業に提供をします。

・レポハピを利用することで、お店・企業は、SNS 発信力の高い消費者に低コストかつ簡単にアプローチすることができるようになり、来店招待、サンプル提供、モニター、限定割引等の様々なオファーを送信することで、「体験する機会」、「理解するための情報」を提供することができます。

・SNS 発信力の高い消費者から、商品・サービスの良い評価を得ることができれば、自然発生的な口コミ拡散効果を期待することができます。

・さらに、オファーに申込みのあった消費者に対して、お店・企業が継続的にコンタクトをとることができる「リレーション機能」を提供し、長期的な関係づくりを支援します。

・お店・企業は、従来の SNS のビジネス活用手段である Twitter 公式アカウントや Facebook ページ等のように、専門知識と粘り強さを要する運用に頼らずとも、レポハピを通して容易に SNS を活用したプロモーションを展開できます。

・レポハピ会員は、登録情報と SNS 発信力に応じて、お店や企業から様々な特典付きオファーを受けられます。

3. サービス URL

<http://www.repohappy.com>

4. 事前会員登録、お店・企業の申込受付開始

平成 28 年 5 月 11 日

5. プレサービス開始時期

平成 28 年 6 月 10 日

プレサービス中に各機能の検証と拡充を行います。

プレサービスは 3 か月程度実施する予定です。

6. プレサービス提供エリア

- ・お店の利用（来店招待） 大阪府、兵庫県 ※その他エリアは順次展開予定
- ・企業の利用（プロモーション等） 全国

7. プレサービス提供料金（税別）

① お店の利用（オファー送信エリアを制限）

- ・初期費用 無料
- ・月額基本料 無料
- ・従量料金 無料

プレサービス終了後のご提供料金はお問い合わせください

② 企業の利用（オファー送信エリアの制限なし）

- ・初期費用 無料
- ・月額基本料 無料
- ・従量料金 500 円/申込 ~

プレサービス終了後のご提供料金はお問い合わせください

③ 会員登録・サービス利用

- ・無料（プレサービス終了後 無料）

8. プレサービス参加方法

①会員登録

レポハピ Web サイトより登録（<http://www.repohappy.com>）

②お店・企業の参加

レポハピ Web サイトより登録（<http://www.repohappy.com>）

(添付資料)

別紙 1 サービス概要図

別紙 2 サービスサイトイメージ

別紙 3 レポハピ会社紹介

本件に関するお問い合わせ先

株式会社レポハピ 広報担当

Tel 06-6556-6463

Mail info@repohappy.com