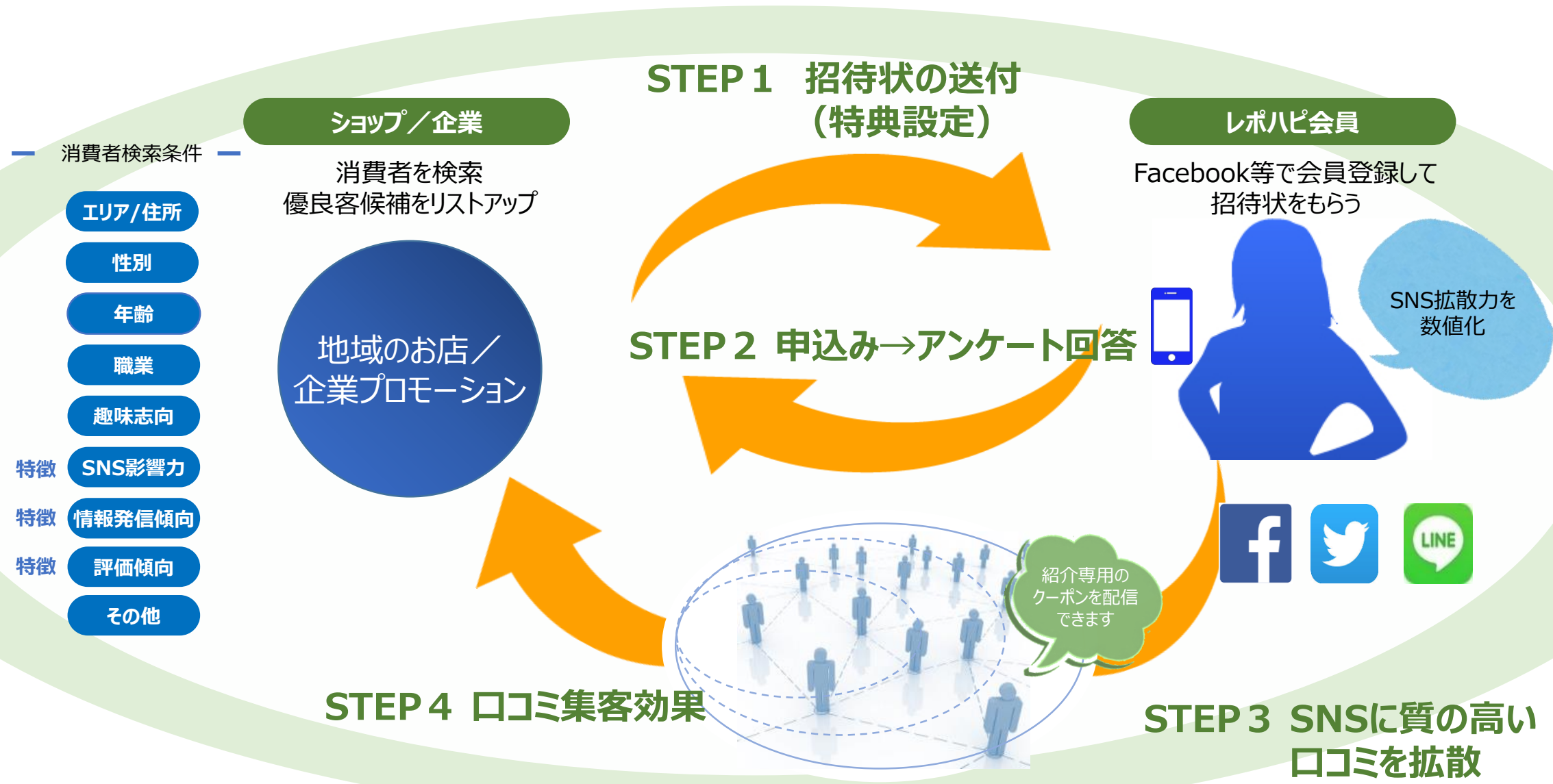


レポハピサービスの全体像



サービスサイトイメージ



スマホ版サイトトップ



招待状（会員マイページ）



PC版サイトトップ



招待申込み状況
(ショップ・企業マイページ)

【 会社概要 】

会社名称	株式会社レポハピ / Repohappy.inc
本社所在地	大阪府大阪市北区角田町12番1号 阪急ファイブアネックス11F
設立年月日	2016年4月19日
資本金	4,000,000円
代表取締役	原 武嗣
事業内容	ソーシャル・オファー・プラットフォーム レポハピの運営 Webサービスの開発・運営、ソーシャルメディアコンサルティング
電話番号	06-6556-6463
会社URL	http://www.repohappy.com/company

【 代表取締役 経歴 】

1972年9月生まれ 出身地 愛知県
 大阪大学文学部、愛知県立一宮高等学校卒
 1996年4月 NTT（現NTT西日本）入社
 主に事業戦略策定、ビジネス開発に携わる。

現在、多くのポータルサイトで導入されている、ウェブコンテンツの入電数を把握する
 コールトラッキングサービスを日本で最初に開発。
 その後、対話型FAQシステムやSNS上の声を定量変換計測する手法を開発し、
 ソーシャルリスニング分析で多くの企業のコンサルティングを担当。

マネージャ職として6年経験後、2015年6月にNTT西日本を退職。
 2016年4月株式会社レポハピを設立。

【 主要事業の紹介 】

<http://www.repohappy.com>



独自の算定により、レポハピに登録した消費者のSNS情報発信力をスコアリング。
 企業や地域のお店がSNS情報発信力のある消費者を検索・リストアップし、
 プロモーションオファーを送付することができる仕組みを提供。

消費者が持つ周囲への影響力を価値として定義し、「発信力のある消費者」と
 商品・サービスを「理解するための情報」、「体験する機会」をマッチングします。

マッチングにより、消費者が満足、称賛した場合には、「自発的な情報の発信・拡散」を
 通し、ソーシャルグラフを中心に質の高い口コミ情報の形成が期待できます。

また、レポハピは、企業やお店に、レポハピを通してマッチングした消費者とリレーションを結ぶ
 機能を提供することで、継続的なコミュニケーションを通してファンを育てる支援を行います。

事前登録時開始時期	2016年5月11日
サービス提供開始	2016年6月10日
登録会員数	未公表
掲載ショップ数（累計）	未公表
掲載企業数（累計）	未公表